

## چکیده:

**مقدمه:** کارآفرینی سازمانی مفهومی است که با بهره‌گیری از روشهای خلاقانه و نوآورانه در کار، زمینه را برای پرورش استعدادها و خودشکوفایی کارکنان فراهم می‌آورد. پژوهش حاضر با هدف بررسی ارتباط بین کارآفرینی سازمانی و خودشکوفایی در کارکنان دانشکده پزشکی دانشگاه علوم پزشکی ایران در سال ۱۳۹۶ انجام شد.

**روش پژوهش:** این پژوهش توصیفی تحلیلی به صورت مقطعی و به روش سرشماری در ۱۷۵ نفر از کارکنان دانشکده پزشکی و با نرخ بازگشت ۶۰ درصد انجام گرفت. داده‌ها به وسیله پرسشنامه استاندارد کارآفرینی سازمانی با ۳۰ گویه و خودشکوفایی با ۲۵ گویه جمع‌آوری شد و با استفاده از آمار توصیفی و تحلیلی، با نرم افزار SPSS18 در سطح معنی داری ۰/۰۵ و با استفاده از آزمونهای پیرسون و کا-اسکوئر تحلیل شد.

**یافته‌ها:** نتایج نشان داد که در کارکنان، میزان کارآفرینی سازمانی و ابعاد آن به طور میانگین کمتر از حد متوسط و میزان خودشکوفایی در آنها بیشتر از حد متوسط بوده است. از لحاظ ارتباط بین متغیرها، خودشکوفایی تنها با بعد آموزش و اطلاعات ارتباط معنادار داشته و میان خودشکوفایی و دیگر ابعاد کارآفرینی سازمانی همچون ساختار، هدف‌ها و استراتژی‌ها، حمایت مدیریت، تشویق و پاداش و فرهنگ سازمانی ارتباط خطی و غیر خطی مشاهده نگردید.

**نتیجه‌گیری:** با تقویت سیستم آموزش و اطلاعات و برگزاری دوره‌های خلاقیت و نوآوری در سازمان، می‌توان موجب تقویت روحیه کارآفرینی در کارکنان و کمک به خودشکوفایی و بروز استعدادهای نهفته در آنان شد.

**واژگان کلیدی:** کارآفرینی سازمانی، خلاقیت، خودشکوفایی.